

ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE A PARTECIPARE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETTERA b), DEL D.LGS. N.50/2016, PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI SUPPORTO A FAVORE DELL'ASSOCIAZIONE ASTES PER "SERVIZI DI RICERCA, ASSISTENZA TECNICA/FORMAZIONE AGLI OPERATORI, ORGANIZZAZIONE MICRO EVENTI, FORMULAZIONE PACCHETTI TURISTICI ED AZIONI DI PROMO-COMUNICAZIONE DA REALIZZARE SUL PROGETTO I CAMMINI FRANCESCANI IN SICILIA". INDAGINE DI MERCATO MEDIANTE AVVISO PUBBLICO AI SENSI DELL'ART. 216, COMMA 9, DEL D.LGS. N.50/2016.

Art. 1
Oggetto dell'Avviso

1. Con il presente Avviso l'Associazione ASTES (d'ora in poi "Stazione Appaltante"), intende effettuare una indagine di mercato per individuare gli Operatori Economici da invitare alla procedura negoziata per l'acquisizione di servizi di ricerca, assistenza tecnica/formazione agli operatori, organizzazione micro eventi, formulazione pacchetti turistici ed azioni di promo-comunicazione da realizzare sul progetto "I Cammini Francescani in Sicilia".
2. In particolare, l'Operatore cui verrà affidato il servizio sarà chiamato a svolgere attività di:
 - a. Ricerca di marketing turistico;
 - b. Supporto per il rafforzamento delle filiere produttive turistiche;
 - c. Interventi finalizzati all'innovazione e/o all'accrescimento dello standard quantitativo e qualitativo dei servizi offerti dai soggetti Partner e dagli operatori turistici locali dei 9 cammini individuati;
 - d. Formazione specialistica e seminariale e di assistenza tecnica ai Partner e agli operatori volta alla specializzazione e al miglioramento qualitativo dei servizi turistici offerti;
 - e. Organizzative per la realizzazione di eventi promozionali e pacchetti turistici promo-commerciali;
 - f. Promo-comunicazione;
 - g. Supporto al coordinamento, segreteria e supporto logistico.

Art. 2
Ambito di applicazione

1. Il presente Avviso è utilizzato dalla Stazione Appaltante, secondo quanto previsto nell'art. 216 del D. Lgs. 50/2016 comma 9, nella scelta di Operatori Economici da invitare nelle procedure negoziate ai sensi del D.Lgs. n.50/2016, articolo 36 comma 2 lettera b) per l'acquisizione di servizi di importo pari o superiore a € 40.000,00 e inferiore alle soglie di cui all'art. 35 del D. Lgs. 50/2016.

Art. 3
Requisiti minimi richiesti ai soggetti che si intendono invitare a presentare offerta

1. Possono presentare la manifestazione di interesse a partecipare alle procedure previste dal presente Avviso tutti i soggetti di cui all'articolo 45 del D.Lgs. n.50/2016 che al momento della presentazione della domanda siano in possesso dei seguenti requisiti:

- a. iscrizione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato, Agricoltura, per attività coerenti con l'oggetto della presente procedura negoziata; i liberi professionisti, in luogo dell'iscrizione alla Camera di Commercio, dovranno unitamente alla domanda di partecipazione produrre il proprio curriculum vitae, con indicazione dell'ordine professionale di appartenenza;
- b. assenza di cause di esclusione stabilite dall'articolo 80 del D.Lgs. n.50/2016;
- c. capacità tecniche e professionali, mediante attestazione di esperienze maturate nel corso degli ultimi cinque anni, per attività analoghe a quelle del presente Avviso, realizzate con fondi comunitari e/o nazionali, per lo sviluppo turistico territoriale, in cui siano stati coinvolti congiuntamente più realtà comunali.

Art. 4

Presentazione delle manifestazioni di interesse

1. Gli Operatori Economici possono presentare la manifestazione di interesse a partecipare alle procedure previste dal presente avviso, in relazione ai servizi di cui al precedente art. 1, comma 2, inviando i seguenti documenti e allegati all'indirizzo di posta elettronica certificata astes@pec.astes.it; la spedizione deve avvenire da un indirizzo di posta elettronica certificata:
 - a. spedizione della manifestazione d'interesse (Allegato A) sottoscritta dal legale rappresentante o procuratore dell'impresa, corredata, da copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità. La manifestazione dovrà riportare l'indicazione completa dei dati identificativi dell'operatore economico candidato, l'oggetto sociale ed i relativi recapiti.
 - b. dichiarazione autocertificata di cui all'Art. 3, punto b. (facente parte dell'Allegato A)
 - c. dichiarazione, resa ai sensi del DPR 445/2000, relativa all'iscrizione al registro delle imprese della Camera di Commercio, Industria, Artigianato, Agricoltura, della Provincia in cui l'impresa ha sede, capace di attestare lo svolgimento delle attività oggetto del servizio ovvero in analogo registro dello Stato di appartenenza.
 - d. dichiarazione, resa ai sensi del DPR 445/2000, di cui all'art. 3 punto c.
2. Le manifestazioni di interesse devono pervenire entro **il 24/08/2016 ore 14.00** (fa fede la data e l'ora di arrivo della pec).
3. Nell'oggetto della mail deve essere riportato il mittente e la seguente dicitura: **“Manifestazione di interesse all'affidamento dei servizi di ricerca, assistenza tecnica/formazione agli operatori, organizzazione micro eventi, formulazione pacchetti turistici ed azioni di promo-comunicazione da realizzare sul progetto “I Cammini Francescani in Sicilia”.**

Le manifestazioni di interesse che dovessero pervenire oltre il termine e/o senza l'indicazione dell'oggetto sopra indicati non saranno prese in considerazione e saranno trattate come non pervenute. Si specifica, inoltre, che la validità di invio tramite PEC, così come stabilito dalla normativa vigente, è subordinata all'utilizzo da parte del candidato di casella di posta elettronica certificata a sua volta. Non sarà pertanto ritenuto valido l'invio da casella di posta elettronica ordinaria/non certificata anche se indirizzata alla PEC indicata.

Non saranno prese in considerazione le manifestazioni di interesse:

- presentate con modalità differenti dalla posta elettronica certificata;
- che abbiano documentazione incompleta;
- che non dimostrino il possesso dei requisiti di cui all'Art. 3 del presente avviso.

Art. 5

Selezione delle manifestazioni di interesse

1. Le manifestazioni di interesse pervenute sono esaminate dal Responsabile del Procedimento che, previa verifica della completezza delle dichiarazioni in ordine al possesso dei requisiti previsti al precedente art. 3, stila l'elenco degli Operatori Economici ammessi.
2. L'elenco degli Operatori Economici ammessi verrà pubblicato dalla Stazione Appaltante sul sito internet www.astes.it.
3. La Stazione Appaltante, ai sensi dell'art. 71 del DPR 445/2000, si riserva la possibilità di verificare la veridicità dei dati indicati nella domanda e di richiedere in qualsiasi momento i documenti giustificativi.
4. La presentazione della manifestazione di interesse non comporta alcun impegno di effettivo affidamento a carico della Stazione Appaltante, restando l'affidamento medesimo soggetto esclusivamente alla disciplina comunitaria e nazionale in materia di contratti pubblici, né vale come certificazione delle competenze e/o esperienze dichiarate dagli Operatori Economici ammessi.

Art. 6

Affidamento del servizio e ammontare dell'appalto

1. La selezione degli Operatori Economici da invitare è ispirata ai principi di trasparenza, rotazione e parità di trattamento di cui all'art. 36 comma 1 del D.Lgs. n.50/2016 nonché a tutti gli altri principi stabiliti all'articolo 30 del D.Lgs. n.50/2016.
2. Laddove pervenissero un numero di candidature superiore a cinque, s' inviterà alla gara tutti i candidati che hanno presentato, entro i termini e nelle modalità di seguito riportate, apposita manifestazione di interesse e che siano in possesso dei requisiti minimi di partecipazione alla gara.
3. La Stazione Appaltante procederà invitando a gara anche nel caso pervenga una sola manifestazione di interesse idonea.
4. La procedura verrà aggiudicata con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo ai sensi dell'art.95, co.2, del d.Lgs. 50/2016; la valutazione avverrà con i criteri che saranno dettagliatamente descritti nella successiva lettera d'invito a presentare offerta. L'importo complessivo del servizio previsto nell'appalto ammonta presuntivamente a 100.00,00 Euro **inclusa IVA**. Tempo utile stimato per l'ultimazione dei lavori: **giugno 2017**.

Art. 7

Modalità per richiesta di chiarimenti alla stazione appaltante

Gli interessati potranno chiedere eventuali chiarimenti al seguente indirizzo: info@astes.it indicando nell'oggetto del messaggio "Richiesta di chiarimenti" almeno 5 giorni prima del termine di cui all'Art. 4.

Art. 8

Informazioni complementari

In ogni caso la presente indagine di mercato non determina nessun obbligo per ASTES. L'operatore economico che partecipa alla manifestazione di interesse si assume la

responsabilità relativamente a tutti i dati inseriti nella documentazione presentata.
Trattandosi di una ricerca di mercato finalizzata ad individuare gli operatori economici interessati a contrattare, **NON OCCORRE, IN QUESTA FASE, PRESENTARE OFFERTE**, ma solo la manifestazione di interesse.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non saranno predisposte graduatorie, attribuzione di punteggio o altre classificazioni di merito.

Il Responsabile unico del procedimento è il Dott. Vincenzo Verde.

Art. 9

Trattamento Dei Dati Personali

I dati raccolti saranno trattati ai sensi dell'art. 13 della legge 196/2003 e s.m.i., esclusivamente nell'ambito della presente gara.

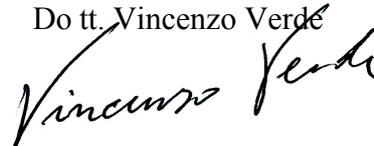
Art. 10

Pubblicazione Avviso

Il presente avviso è pubblicato sul profilo del committente: www.astes.it.

Palermo, 09/08/2016

Il Responsabile del Procedimento
Do tt. Vincenzo Verde



SCHEDA PROGETTO

TITOLO PROGETTO	Cammini in Sicilia
Comuni	Alcamo, Palermo, Ganci, Nicosia, Mistretta, Chiaramonte Gulfi, Modica, Ragusa e Savoca.
Tipologia e Numero Partner Aderenti	11 associazioni no-profit
Partner Associati (Se Si, Specificare Numero e Tipologia)	SI. 12 organizzazioni (imprese ricettive e del F&B, pro loco)
Sintesi progettuale	<p>L'iniziativa progettuale è articolata in 3 fasi.</p> <p>Nella prima fase si realizzeranno le ricerche di marketing (domanda ed offerta), nonché la progettazione e l'applicazione di una specifica innovativa APP che supporterà la realizzazione di tutte le attività di progetto (ricerca, mappatura percorsi, costruzione itinerari, promo-commercializzazione).</p> <p>La seconda fase riguarderà invece la costruzione del "prodotto turistico", con azioni volte sia alla concreta fruibilità degli itinerari individuati, sia a migliorare la qualità dell'accoglienza e dei servizi ai "pellegrini-turisti". Si prevede pertanto: a) la gestione dei contenuti della soluzione IT finalizzata ad una effettiva fruibilità degli itinerari; b) la realizzazione di interventi micro aziendali per ampliare/migliorare i servizi al pellegrino; c) seminari di marketing rivolti ai soci delle associazioni partner e agli operatori turistici; d) azioni di assistenza tecnica volti alla definizione di standard di servizio e disciplinari di qualità; e) la progettazione, realizzazione ed implementazione di un Marchio di Prodotto regionale; f) la predisposizione di pacchetti turistici .</p> <p>Nella terza fase, sono previste le azioni necessarie a dare adeguata visibilità ai nuovi itinerari e alle proposte di viaggio promosse dal Marchio di prodotto. Si prevede pertanto, oltre l'implementazione dell'APP sul fronte della promo-commercializzazione: a) la progettazione dell'immagine coordinata; b) la produzione di materiale di promo-comunicazione e merchandising personalizzato ; d) la progettazione e realizzazione di micro eventi; e) attività pubblicitarie volte alla commercializzazione delle organizzazioni e dei pacchetti della nuova Rete.</p>