

Aumentare la competitività aziendale puntando sui marchi di qualità turistica

*Un mercato
turistico in
continua
trasformazione*

Alla ricerca di una esperienza unica ed indimenticabile

Il mercato turistico è in continuo cambiamento e trasformazione: il turista è sempre più esperto, alla ricerca di destinazioni in grado di soddisfare il suo desiderio di vivere un'esperienza "unica" ed indimenticabile. In questo scenario, destinazioni ed aziende dell'ospitalità devono quindi misurarsi con la nuova sfida della domanda ovvero trasformare la nuova offerta in una *esperienza* e lavorare sul *prodotto* per tematizzarlo e specializzarlo. Oggi più di prima, infatti, la competizione sul mercato turistico sta tutta nella capacità di passare da un'offerta "indifferenziata" ad una fortemente personalizzata.

*Reti a tema e
destinazioni
turistiche di
successo*

Club di Prodotto e Marchi di qualità

Per tale sfida, i Club di Prodotto o Marchi di qualità turistica sono la soluzione vincente, sia per i territori che per le singole aziende, come dimostra l'affermazione duratura di destinazioni come l'Emilia Romagna ed il Trentino, che sui Club di Prodotto hanno fondato la propria politica turistica dell'ultimo ventennio.

*L'esperienza dei
marchi
TREK&KIDS e
"Cammini
Francescani in
Sicilia"*

Primi passi in Sicilia

Ed in Sicilia? Siamo ancora agli albori. Nell'ultimo biennio, grazie ad una felice intuizione di sostegno promossa dall'Assessorato Regionale al Turismo all'interno dei Progetti di Eccellenza, sono nati due marchi di qualità regionali, TREK&KIDS green Sicily e "Cammini Francescani in Sicilia".

Club di prodotto turistico a tutti gli effetti, le due Reti di operatori regionali, specializzando il proprio sistema di offerta aziendale, intercettano per la prima volta anche nell'Isola, nicchie specifiche del turismo naturalistico e del turismo culturale/religioso.

Si cercano operatori turistici pronti ad innovare

Puntare a nuovi segmenti di mercato

Per rafforzare i due marchi regionali e crearne di nuovi, l'Associazione ASTES, ideatrice di entrambe le realtà, cerca operatori dell'ospitalità siciliani interessati a specializzarsi sul **turismo attivo e sportivo all'aria aperta** (escursionismo a piedi, cicloturismo, turismo equestre, ecc.), sulle **vacanze a misura di famiglie con bambini** e sul **turismo pet-friendly**.

Si tratta di segmenti in forte crescita del mercato turistico e sui quali la Sicilia, grazie anche ad una bassa concorrenza, può godere di importanti vantaggi competitivi a patto però che il sistema di offerta si adegui con celerità.

IL TURISMO OUTDOOR.

Secondo l'ultima indagine sulle vacanze dei cittadini europei, sono quasi 30 milioni, i viaggiatori che hanno effettuato un viaggio con l'esclusivo obiettivo di praticare il proprio sport in vacanza. Si tratta soprattutto di trekker/escursionisti a piedi e di cicloturisti, con oltre 10 milioni di viaggiatori annuali ciascuno. La concorrenza nel Sud Italia sta crescendo ma gli spazi per la Sicilia sono ancora molto grandi.

VACANZE IN FAMIGLIA.

Numeri più che doppi per il turismo a misura di famiglie: ben il 39% dei cittadini europei ha fatto un viaggio con figli di età inferiore ai 18 anni. I servizi specifici richiesti, soprattutto per la fascia 0-3 sono moltissimi e spesso invasivi. Nell'intero bacino del sud Mediterraneo, se si escludono le offerte dei villaggi vacanza, non esistono ancora destinazioni specializzate su questo segmento.

TURISMO PET-FRIENDLY.

E' una nicchia in fortissima espansione, come rivela anche una recente indagine realizzata da Tripadvisor. In Italia, i viaggiatori con pet sono stimati in circa 17 milioni. Il 53% di questa tipologia di turisti cambia destinazione pur di non dovere lasciare a casa il proprio beniamino, ragione per la quale attualmente la Sicilia non rientra spesso tra le destinazioni preferite.

ASTES ha ricevuto tante manifestazioni d'interesse e si sta attivando per partecipare ad un Bando, in scadenza l'11 Aprile, che consentirà, qualora vinto, di avviare la creazione dei marchi di qualità turistica, a COSTO ZERO, per le imprese aderenti.

Se si è interessati a partecipare in qualità di partner, si prega di compilare il formulario di adesione a questo [link](#).